

CORPORATE DESIGN

INTERNATIONALER
JUGENDTAG
30. MAI – 2. JUNI 2019
DÜSSELDORF

INHALTSVERZEICHNIS

VORBEMERKUNG	3
IJT-GESTALTUNGSRICHTLINIE	
DIE VIER GESTALTUNGSELEMENTE	4
SCHRIFT, TYPOGRAPHIE UND FARBEN	5
DAS GESTALTUNGSRASTER	6
GESTALTUNGSBEISPIELE	8
ALLGEMEINE INFORMATION	16

VORBEMERKUNG

Die Projektgruppe Kommunikation hat vom Planungsstab den Auftrag erhalten, eine grafische Gestaltung für den Internationalen Jugendtag 2019 (IJT 2019) zu entwickeln.

Für den IJT 2019 wurde bewusst auf ein eigenständiges Logo verzichtet: Ein Logo für eine Einzelveranstaltung ist vergänglich und steht immer in Konkurrenz zum offiziellen Logo der Kirche. Zudem darf das Logo der Neuapostolischen Kirche auch nicht in ein anderes, größeres Logo integriert werden.

Die gewählte Alternative zu einem Logo ist eine Gesamtgestaltung aus mehreren Elementen, die das Motto textlich aufnimmt, mit einem „Key Visual“ (Schlüsselbild) unterstreicht und zudem weitere Informationen bietet. Eine Gesamtgestaltung definiert einzelne Elemente, die dann je nach Anwendungsfall beliebig verwendet werden können.

Mit **Hier bin ich** hat der Internationale Jugendtag 2019 ein starkes und knackiges Motto. Es steht prominent im Vordergrund und wird als grafische Textmarke verwendet.

Unterstützt wird es von einer Bildmarke, einem emotionalen und jugendlichen grafischen Element: Den aufeinander zugehenden Händen. Die Hände

symbolisieren das Geben und Empfangen. Das Schlüsselbild ist emotional aufgeladen und sagt „Ich bin für dich da“.

Die Hände repräsentieren somit auch die verschiedenen Aspekte des Mottos: Gott reicht dem Menschen die Hand, der Mensch streckt sie Gott entgegen. Der Glaubende wird aktiv, um Gemeinschaft mit Gott herzustellen. Gott nimmt den Menschen gleichzeitig an die Hand und leitet ihn, so dass dieser Orientierung in seinem Leben findet.

Hände stehen zudem für Mitarbeit, beispielsweise in der Gemeinde. Der einzelne engagiert sich in seinem Umfeld. Er reicht dem Nächsten die Hand – zur Hilfe und zur Versöhnung. In einer Notsituation kann eine Handreichung auch der Rettung dienen.

Weitere Assoziationen zum Bild der Hände sind Aktivität, Gemeinschaft, Versöhnung, Berührung, Gestalten und Gebet.

Beides zusammen, Textmarke und Bildmarke, stehen in Form nicht konkurrierend zum Logo und dem CI der Kirche. So ergibt sich mit den Zusatzinformationen „Internationaler Jugendtag“, Datum und Ort eine harmonische Gesamtgestaltung, die auch auf andere Produkte anwendbar sind.

DIE VIER GESTALTUNGSELEMENTE

ERSTES ELEMENT: Typo-Block „HIER BIN ICH“ (versal)

Je nach Einsatzgebiet das Motto (Querformat: einzeilig, Hochformat: zweizeilig) mit oder ohne weitere Angaben wie „Internationaler Jugendtag“, „Neuapostolische Kirche“ und „30. Mai bis 2. Juni 2019“.

Dabei wird das „HIER“ grafisch betont. Zusatzinformationen bilden keine weitere Form. Sie werden in der Regel linksbündig gesetzt.

ZWEITES ELEMENT: Key-Visual „Hände“, die den Gestus des aufeinander zugehen symbolisieren Gestus wird flächig und nicht outline dargestellt



DRITTES ELEMENT: Logo der Neuapostolischen Kirche

Das Logo wird im unteren Bereich als Outline-Version in Weiss platziert. Zum Logo wird der zweizeilige Schriftzug „Neuapostolische Kirche“ und www.ijt2019.org gesetzt. Die Platzierung und Abstände des Logos sowie die Schriftgröße sind dem NAK-CD-Manual zu entnehmen.

Alternativ kann das Logo und Schriftzug im unteren Bereich auf Weiss stehen, wenn andere Kooperations- oder Partner-Logos zum Einsatz kommen (z.B. Messe Düsseldorf)

VIERTES ELEMENT: Blauer Hintergrund mit leichtem Farbverlauf

Blau als zentrale Farbe der Gestaltung verstärkt in erster Linie den Wiedererkennungswert der Neuapostolischen Kirche, deren Logo blau ist. Zudem wird blau regelmäßig im kirchlichen Umfeld verwendet. Die Farbe wirkt entspannend und beruhigend, steht für Frieden, Harmonie, Zufriedenheit. Durch den Farbverlauf entsteht Dynamik und Abwechslung.

Der gewählte Blauton ist dezent und gleichzeitig edel. Er ist von Laserdruckern ohne Farbabweichung druckbar.

SCHRIFT, TYPOGRAPHIE UND FARBEN

SCHRIFT: Google Font »Raleway«

In der Kommunikation des Internationalen Jugendtages und der IJT gGmbH kommt ausschliesslich der Google Font »Raleway« zum Einsatz.

Im Design (Motto und Zusatzinfo) ausschliesslich im Schriftschnitt »Heavy«. In anderen Kommunikationsmittel mit Headline und Copy, jeweils auch »Bold« oder »Extrabold« und »Regular«.

TYPOGRAPHIE:

Im Standard-Layoutprogramm wie Indesign werden Headlines und Copsys generell mit einem optischen Buchstabenausgleich und einer Spationierung von mindestens 15 gesetzt. Große Headlines müssen in der Spationierung ggfs. angepasst/erhöht werden.

Die Schrift Raleway enthält als OpenType-Font Buchstaben- und Ziffervarianten. Bei Buchstaben ist darauf zu achten, dass bei einem »W«/»w« im Design ausschliesslich die Variante »W«/»w« zum Einsatz kommt. In Headlines und Fließtexten ist nicht darauf zu achten.

Bei Ziffern und Zahlen muss darauf geachtet werden, dass außer in Headlines und Fließtexten sogenannte Versalziffern verwendet werden.

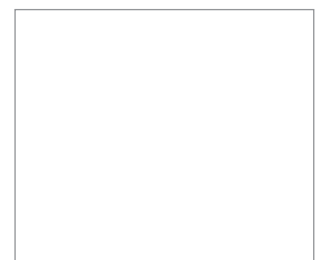
Beispiel:

Versalziffern 123456789

Mediävalziffern 123456789

FARBEN:

Das grundlegende Design des IJT 2019 verwendet zwei Hauptfarben: Blau und weiß. Das Blau baut sich prinzipiell vierfarbig auf. Es werden keine Sonderfarben benutzt.



BLAU:

C 100 M 50 Y 0 K 10
R 0 G 98 B 167

WEISS:

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

Der Farbverlauf im Hintergrund baut sich über das IJT-Blau (C 100 M 50 Y 0 K 10) und dem NAK-Blau (C 68 M 34 Y 0 K 0 / R 86 G 147 B 201) auf.

Wenn nötig sind in der Adaption des Design auch Abstufungen des Blau möglich.



BLAU:

80 %

BLAU:

50 %

GESTALTUNGSRASTER



EINSATZMÖGLICHKEIT:

Plakat DIN A4, hoch

Das erste Element, das Motto »HIER BIN ICH« wird versal und zweizeilig in Blau gesetzt. Beide Zeilen ergeben immer einen Block.

Das zweite Element, die Zusatzinformation, wird in Weiß und Blau gesetzt. Dadurch wird erreicht, dass eine Wechselwirkung der Farben entsteht – weiß/blau.

Das dritte Element, die Hände, sind weiß und werden in der Achse von leicht unten links nach oben rechts positioniert.

Das vierte Element, das Logo der Neupostolischen Kirche wird rechtbündig unten im Satzspiegel platziert. Es ist darauf zu achten, dass ausschliesslich die Outline-Variante auf blauem Hintergrund zum Einsatz kommen darf.

Größen und Abstände sind dem CD-Manual der Neupostolischen Kirche zu entnehmen.

Die Gewichtung und Platzierung der vier Elemente richtet sich nach dem Satzspiegel bedingt sich durch die daraus resultierenden Abstände zueinander.

Die Abstände definieren sich durch das hier dargestellt »A«.

GESTALTUNGSRASTER

**EINSATZMÖGLICHKEIT:****Plakat DIN A4, quer**

Das erste Element, das Motto »HIER BIN ICH« wird versal und einzeilig in Blau gesetzt.

Das zweite Element, die Zusatzinformation, wird in Weiß und Blau gesetzt. Dadurch wird erreicht, dass eine Wechselwirkung der Farben entsteht – weiß/blau.

Das dritte Element, die Hände sind weiß und werden in der Achse von leicht unten links nach oben rechts positioniert.

Das vierte Element, das Logo der Neuapostolischen Kirche wird rechteckig unten im Satzspiegel platziert. Es ist darauf zu achten, dass ausschliesslich die Outline-Variante auf blauem Hintergrund zum Einsatz kommen darf.

Größen und Abstände sind dem CD-Manual der Neuapostolischen Kirche zu entnehmen.

Die Gewichtung und Platzierung der vier Elemente richtet sich nach dem Satzspiegel bedingt sich durch die daraus resultierenden Abstände zueinander.

Die Abstände definieren sich durch das hier dargestellt »A«.

GESTALTUNGSBEISPIELE

**EINSATZMÖGLICHKEIT:****Plakat DIN A4, hoch**

Gestaltung und Design sind nicht veränderbar.

Bei Formatveränderungen im Hochformat muss mit den hier beschriebenen Grundregeln sinnvoll umgegangen werden.

GESTALTUNGSBEISPIELE

**EINSATZMÖGLICHKEIT:****Plakat DIN A4, hoch
Alternative mit Partnerlogo**

Bei der Kommunikation mit Kooperations- und/oder Partnerlogos wird der Gestaltung im unteren Bereich ein weißer Streifen hinzugefügt auf dem die Logos, auch das Logo der Neupostolischen Kirche, platziert werden.

Es ist darauf zu achten, daß die Abstände zwischen den Logos ausgewogen sind. Kein Partner- oder Kooperationslogo darf größer bzw. prominenter als das Logo der Neupostolischen Kirche platziert werden. Natürlich ist auf Lesbarkeit zu achten.

Die Gestaltung ist identisch mit dem des regulären DIN A4 Plakat. Lediglich der obere Abstand des Satzspiegels verringert sich zu dem des linken bzw. rechten.

GESTALTUNGSBEISPIELE

**EINSATZMÖGLICHKEIT:****Plakat DIN A4, quer**

Gestaltung und Design sind nicht veränderbar.

Bei Formatveränderungen im Hochformat muss mit den hier beschriebenen Grundregeln sinnvoll umgegangen werden.

GESTALTUNGSBEISPIELE



EINSATZMÖGLICHKEIT:

Werbefläche (extremes Querformat)

Bei Werbemitteln in extremeren Formaten muss eine sinnvolle Adaption erstellt werden.

Es ist darauf zu achten, dass Motto und weitere Zusatzinfos einen Block ergeben.

GESTALTUNGSBEISPIELE



HIER BIN ICH

INTERNATIONALER JUGENDTAG · 30. MAI – 2. JUNI 2019 · DÜSSELDORF

IJT 2019 Düsseldorf gGmbH · Jahnstraße 45 · 41504 Kaarst

<p>Firma Anrede, ggfs. Berufsbezeichnung Ggfs. akad. Grade, Vorname, Nachname Straße, Hausnummer Postleitzahl, Ort Ggfs. Land (in Deutsch und Versal)</p>	<p>Ansprechpartner Frank Schuldt Pressesprecher Kirchenleitung/Referat Öffentlichkeitsarbeit</p> <p>Telefon +49 231 57700-55 Telefax +49 231 57700-6655 E-Mail f.schuldt@ijt2019.org</p>
---	---

<p>Betreff</p> <p>Sehr geehrte Damen und Herren, Lieber Bruder/Liebe Schwester, Lieber Vorname,</p> <p>erster Satz beginnt hier klein. Bitte immer als PDF versenden oder ausdrucken. Niemals als Word-Dokument per E-Mail verschicken.</p> <p>Freundliche Grüße Herzliche Grüße Viele Grüße</p> <p>Vorname Name</p>	<p>Datum 13. März 2017</p>
--	-----------------------------------

Anlage

EINSATZMÖGLICHKEIT:**Briefpapier Variante A**

Im Briefbogenkopf wird das IJT-Design als Banner integriert. Das Logo der Neuapostolischen Kirche wird innerhalb und zwecks Lesbarkeit werden die Zusatzinformationen zu Ort, Datum außerhalb des Kopfbanners platziert.

GESTALTUNGSBEISPIELE



HIER BIN ICH

INTERNATIONALER JUGENDTAG · 30. MAI – 2. JUNI 2019 · DÜSSELDORF

IJT 2019 Düsseldorf gGmbH · Jahnstraße 45 · 41564 Kaarst

<p>Firma Anrede, ggfs. Berufsbezeichnung Ggfs. akad. Grade, Vorname, Nachname Straße, Hausnummer Postleitzahl, Ort Ggfs. Land (in Deutsch und Versal)</p>	<p>Ansprechpartner Frank Schuldt Pressesprecher Kirchenleitung/Referat Öffentlichkeitsarbeit</p> <p>Telefon +49 231 57700-55 Telefax +49 231 57700-6655 E-Mail f.schuldt@ijt2019.org</p>
---	---

Betreff	Datum 13. März 2017
----------------	----------------------------

Sehr geehrte Damen und Herren,
 Lieber Bruder/Liebe Schwester,
 Lieber Vorname,

erster Satz beginnt hier klein. Bitte immer als PDF versenden oder ausdrucken.
 Niemals als Word-Dokument per E-Mail verschicken.

Freundliche Grüße
 Herzliche Grüße
 Viele Grüße

Vorname Name

Anlage

EINSATZMÖGLICHKEIT:**Briefpapier Variante B**

Im Briefbogenkopf wird das IJT-Design als Banner integriert. Das Logo der Neuapostolischen Kirche wird innerhalb und zwecks Lesbarkeit werden die Zusatzinformationen zu Ort, Datum außerhalb des Kopfbanners platziert.

ALLGEMEINE INFORMATION

Für Fragen rund um das Design und dieses CD-Manual kontaktieren Sie bitte:

ANSPRECHPARTNER:

Planungsstabgruppe Kommunikation

Frank Schuldt

Telefon: +49 231 57 700-55

Telefax: +49 231 57 700-28

E-Mail: f.schuldt@ijt2019.org

HERAUSGEBER UND COPYRIGHT:

IJT 2019 Düsseldorf gGmbH

Jahnstraße 45,

41564 Kaarst

Geschäftsführer:

Franz-Wilhelm Otten

Winfried Bister